# Charte graphique



ALLURE

PRÉVENIR · SOIGNER · SUBLIMER

CENTRE DENTAIRE · MÉDECINE ESTHÉTIQUE · INFECTIOLOGIE

L'ESSENCE

# La beauté commence par *la santé.*

*« avoir de l'allure »*

L'élégance, la présence, le style. Le raffinement dans chaque détail, du trait d'or du logo à la voix de l'accueil.

*« à vive allure »*

Le rythme, l'élan, la vitalité. La santé comme mouvement — prévenir avant de corriger, soigner avant de sublimer.

LE SOMMAIRE


01 Le logo
Symbolique, déclinaisons, règles d'usage

02 La palette
Couleurs maîtresses et accents départementaux

03 La typographie
Cormorant Garamond & Montserrat

04 Le ton de voix
Principes d'écriture et exemples

05 Les trois départements
Prévenir, soigner, sublimer

06 Les applications
Photographie, papeterie, enseigne, réseaux







Version principale — or Allure sur noir profond

# Une signature, trois symboles

I. **Le profil féminin** — l'élégance et la présence. Il incarne le regard porté sur soi, jamais un idéal imposé.

II. **La dent inscrite dans la boucle** — le soin, la rigueur médicale au cœur de la marque.

III. **Le trait ascendant** — le mouvement, l'élan vital. Il relie le soin à l'élégance en un seul geste.



1 A LETTERFORM



2 WOMAN PROFILE



3 DENTAL SYMBOL



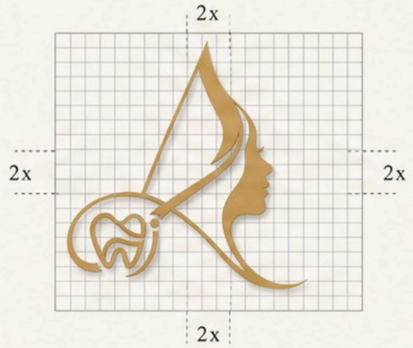
4 COMBINED MARK



5 FINAL LOGO




## GRID SYSTEM




## CLEAR SPACE




## TYPOGRAPHY

A L L U R E

TRACKING 480

## COLOR PALETTE

GOLD
#C8A063

NEAR-BLACK
#111111

# Logo Construction




### Principale

Or sur noir profond. Couverture, enseigne, moments prestige.




### Courante

Noir sur ivoire ou blanc. Documents, ordonnances, supports du quotidien.




### Exceptionnelle

Ivoire sur or Allure. Coffrets, invitations, éditions limitées.




### Zone de protection

Un espace libre égal à la hauteur de la dent entoure toujours le logo. Taille minimale d'impression : 24 mm de large.

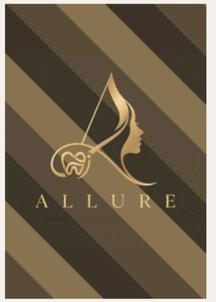
## À ne jamais faire




× Déformer ou étirer les proportions




× Recolorer hors des trois versions




× Poser sur un fond chargé ou une photo dense

## Ivoire

#F7F4EE · C0 M1 J4 N3 · ≈ 70 %

Le fond des supports courants. Chaleureux, jamais blanc hôpital.

## Noir profond

#0A0A0A · C0 M0 J0 N96 · ≈ 20 %

Les moments prestige : couverture, enseigne, invitations.

## Or Allure

#C9A24B · C0 M19 J63 N21 · ≈ 10 %

Le métal précieux de la marque : filets, titres, détails — jamais en texte long.

*porcelaine*

### CENTRE DENTAIRE

Bleu porcelaine · #A9C0CE · C18 M7 J0 N19
La minéralité de l'émail, la fraîcheur du soin.

*poudré*

### MÉDECINE ESTHÉTIQUE

Rose poudré · #D9BBB6 · C0 M14 J16 N15
La carnation, la douceur du geste qui révèle.

*sauge*

### INFECTIOLOGIE

Vert sauge · #ADB8A2 · C6 M0 J12 N28
Le végétal apaisant, la protection silencieuse.

*Règle* Un accent signe un département, par touches — 10 % d'une composition au plus. Jamais en fond du logo, jamais deux accents sur un même support.

TITRES & CITATIONS

# Aa

## Cormorant Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Graisses 300 à 600, italique pour les mots précieux. Toujours espacé avec générosité — l'élégance respire.

CORPS & SIGNALÉTIQUE

# Aa

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Graisses 300 et 400 pour le texte, 500 et 600 pour les intertitres. Capitales espacées (0,3 em) pour les étiquettes.

### La hiérarchie

ÉTIQUETTE MONTSERRAT

Corps Montserrat 300 — lisible, calme, précis.

*détail italique or*

## Élégante

Phrases courtes, vocabulaire choisi. Le raffinement sans emphase.

## Rigoureuse

Médicalement exacte. Le luxe, ici, c'est la compétence.

## Rassurante

Chaleureuse, discrète, confidentielle. Jamais de jugement.

## Sans excès

On révèle, on ne transforme pas. Anti-artifice, pro-naturel.

### ON ÉCRIT

*« Un sourire sain, avant tout. Nos chirurgiens-dentistes vous expliquent chaque étape. »*

*« Prendre rendez-vous, c'est déjà prendre soin de soi. »*

### ON N'ÉCRIT JAMAIS

~~*« PROMO −50 % sur le blanchiment ce mois-ci ! »*~~

~~*« Résultat spectaculaire garanti : avant / après incroyable ! »*~~

# Trois verbes, un seul parcours

## *Prévenir*

### INFECTIOLOGIE

Elle protège. Dépistage, diagnostic, traitement — la santé se défend avant tout.

## *Soigner*

### CENTRE DENTAIRE

Il restaure. Un sourire sain avant un sourire blanc — la fonction avant l'éclat.

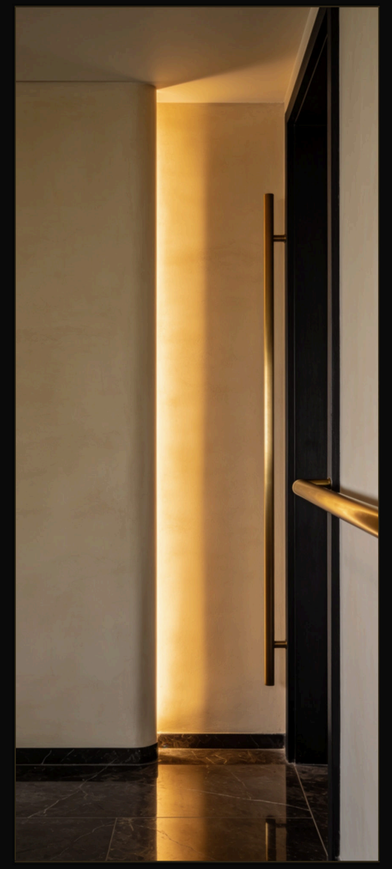
## *Sublimer*

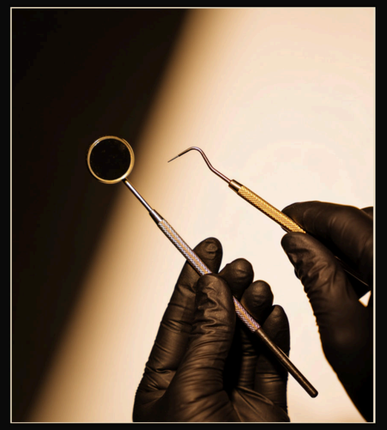
### MÉDECINE ESTHÉTIQUE

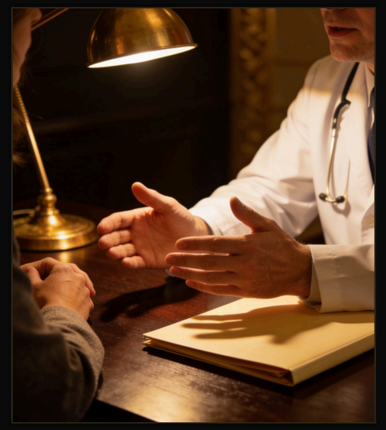
Elle révèle. Le geste qui met en valeur ce qui est déjà là — jamais de transformation.

LA PROMESSE *« Chez Allure, vous êtes entre les mains de médecins. »*









# La direction *photo*

Une lumière dorée et latérale qui sculpte la peau, des matières nobles — laiton, marbre, perle, lin —, des gestes de médecins cadrés serré. Le noir profond et l'ivoire sont les deux seuls décors : ils laissent l'image parler.

*Jamais* d'avant / après sensationnaliste, de filtres, de sourires figés de banque d'images, de blanc clinique.

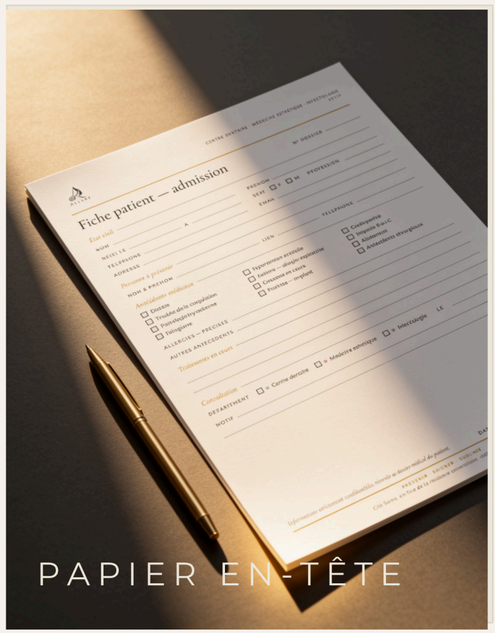
# La marque *en action*















Recto — dorure à chaud sur noir profond




Verso — ivoire, papier coton 350 g

ALLURE

# ALLURE

CENTRE DENTAIRE · MÉDECINE ESTHÉTIQUE · INFECTIOLOGIE

**La matière**
Lettres découpées en laiton brossé, sur façade sombre mate.

**La lumière**
Rétroéclairage doré et chaud (2700 K) — jamais de néon blanc.

**La discrétion**
Pas de vitrophanie promotionnelle : la façade reste calme, sûre d'elle.




L'avatar —
or sur noir, constant




Conseil — ivoire, accent porcelaine




Citation — noir prestige, or




Expertise — ivoire, accent poudré

ALLURE

*Prévenir, soigner, sublimer.*

Cité makame chahid en face samo la résidence universitaire — Sétif

+213 561 26 98 81